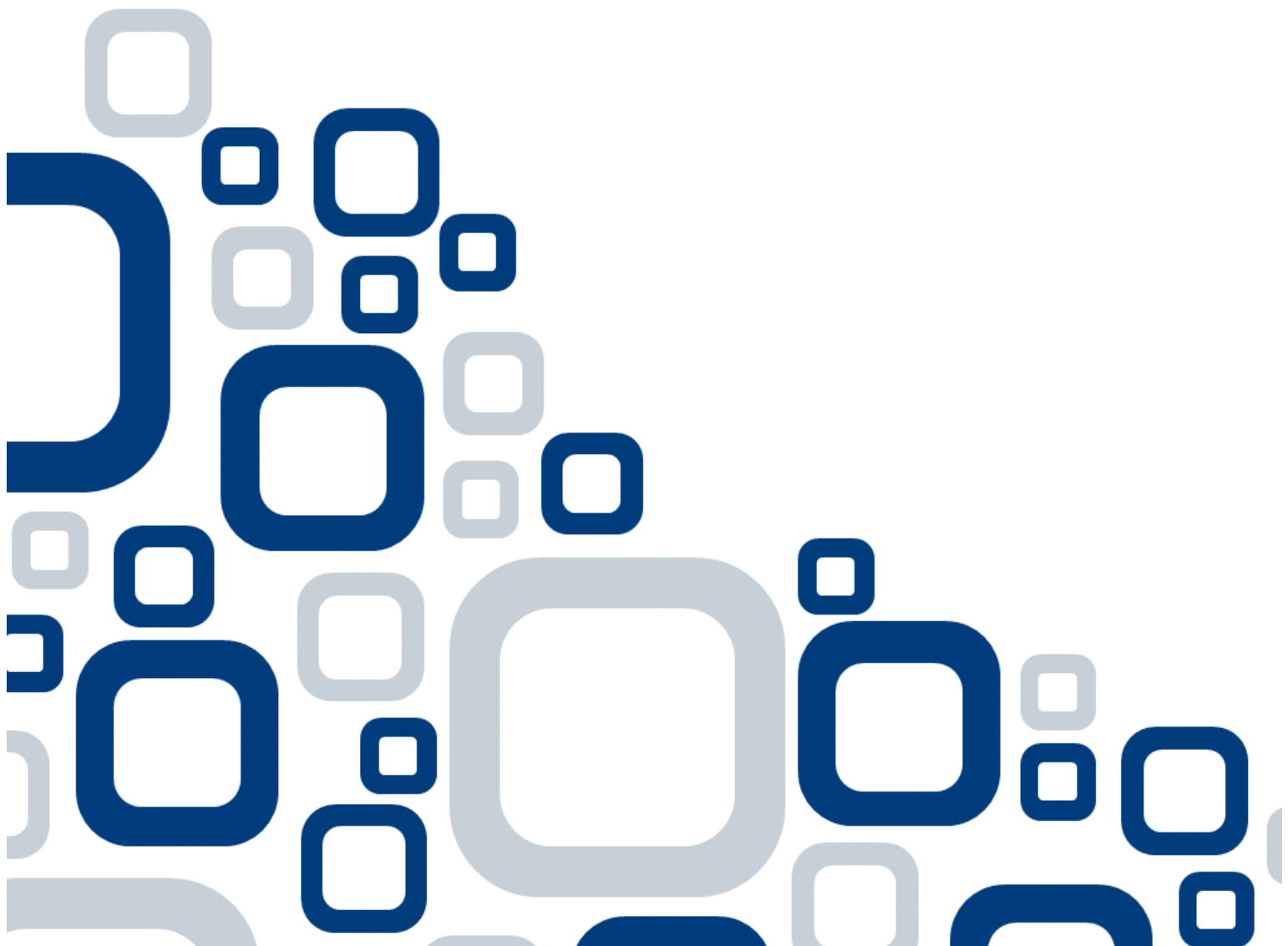


DSI

Accompagnez la transformation numérique de votre entreprise

L'ESSENTIEL DE LA RECHERCHE DU GROUPE CXP

(LE CXP, BARC, PIERRE AUDOIN CONSULTANTS)



LE PACK NUMERIQUE

L'ENTREPRISE NUMÉRIQUE

L'entreprise numérique sera une entreprise étendue, connectée, mobile, agile, "sociale" et intelligente.

Mais la vague du digital ne passera pas sans remises en cause radicales. Elle va conduire l'entreprise à réinventer sa relation et ses interactions avec ses clients, à dynamiser les rapports entre ses collaborateurs, à s'ouvrir à son écosystème, à reconstruire ses processus d'organisation. Elle va autonomiser et responsabiliser les utilisateurs métier en redéfinissant leur rapport à leur outil de travail et modifier en profondeur le rôle et la fonction de la DSI. La révolution numérique est nécessaire pour permettre aux organisations de répondre aux enjeux du monde moderne. Le digital est la clé de la modernisation de notre économie.



PACK NUMERIQUE : UNE BOITE À OUTILS QUI AIDE LES DSI À RÉPONDRE AUX NOUVEAUX BESOINS ET ENJEUX DES MÉTIERS

Sous la forme d'études, d'analyse de pratiques, de dossiers de recherche, de web-conférences et d'ateliers du numérique, le Groupe CXP a développé le **PACK NUMERIQUE** : une boîte à outils pour vous aider, DSI, à accompagner la transformation numérique de votre entreprise et à être l'expert des technologies du SMACs (Social, Mobilité, Analytics, Cloud, sécurité) afin d'apporter les solutions qui répondent aux enjeux et aux problématiques de vos directions métier.



EXPERT DES TECHNOLOGIES AUPRÈS DES MÉTIERS

Les métiers sont de plus en plus demandeurs d'outils et de solutions qu'ils adoptent rapidement et utilisent sans toutefois en mesurer les conséquences sur le SI. La mission des directions du SI est d'assurer un rôle de conseil auprès des métiers : favoriser la compréhension par les métiers des fonctionnalités offertes par le numérique, mais aussi de leurs contraintes juridiques/légales, et de sécurité. **L'enjeu fondamental pour les directions du SI est la rapidité de la réponse et des solutions à créer avec les métiers**, ainsi que l'adaptation de ses compétences à ces nouveaux enjeux.

◆ *Nos dossiers de recherche décryptent pour vous un concept ou l'apport d'une technologie, comparent différentes approches ou méthodologies, dressent la typologie d'une offre produit et listent des recommandations en signalant les pièges à éviter.*

Les métiers se tournent de plus en plus vers la DSI en demandant aussi à celle-ci de comprendre leurs besoins métiers. Cela impacte le mode de travail des directions du SI. Elle doit devenir co-partenaire des métiers et la direction des projets est partagée entre DSI et direction métier. Le numérique n'est pas qu'affaire de technologies, mais aussi de changement dans les modes de travail et de management. La DSI doit penser à la manière dont la transformation numérique de l'entreprise peut être menée et déployée de concert avec les métiers. L'IT et les métiers doivent avant tout travailler ensemble sur le numérique. **Cela constitue une bonne opportunité pour la DSI de mettre en place de nouvelles pratiques.**

◆ ◆ *Les Etudes vous permettent de connaître les bonnes pratiques concernant le déploiement de solutions liées à la transformation numérique. Les analyses de pratiques détaillent quant à elles des retours d'expérience.*

Les technologies du SMACs sont considérées comme leviers de développement du business et non comme simple support. Mais le défi des directions du SI est de faire cohabiter des solutions externes et internes, ouvertes et privées. Le DSI reste un architecte. Dans ce patchwork de solutions, la valeur ajoutée des directions du SI est d'y mettre de la cohérence, d'architecturer les services et de garantir une qualité de service constante et équivalente en externe comme en interne. Il est aussi garant de la sécurité des solutions déployées. **L'enjeu fondamental pour la fonction SI est de développer une IT « réactive », complémentaire à une informatique traditionnelle.**

◆ ◆ *Nos dossiers de recherche et nos études abordent la transformation numérique en regard et en complément de solutions on-premise traditionnelles. Notre expertise des thèmes régaliens (ERP, CRM, BI, ECM...) nous permet de conseiller sur le mix des solutions on-premise et SMACs (e.g. ERP hybride).*

• • •

ANTICIPER LES BESOINS DES MÉTIERS

Le défi posé par les métiers modifie la compétence de la DSI. La veille ne doit donc plus seulement se résumer à de la veille technologique, mais doit englober une veille sur les nouveaux modèles d'affaires liés au numérique et par conséquent sur la connaissance d'acteurs, nouveaux entrants et futurs concurrents. La DSI a aussi pour mission la sensibilisation des populations IT aux nouveaux usages émergents liés aux technologies SMACs (Social, Mobile, Analytics, Cloud et sécurité).

◆ ◆ *Nos études permettent de mesurer et de justifier l'intérêt économique de certains types de technologies, de comprendre en quoi elles pourraient apporter à vos métiers un avantage concurrentiel. Nos analyses de pratiques éclairent sur les pratiques observées par les entreprises pour leurs projets et les potentiels perçus ou attendus des innovations du marché.*

Enfin, le numérique est transverse à toute l'entreprise et impacte toutes les directions métiers (informatique, production, supply chain, logistique, marketing et commerciale, RH, R&D, direction générale...). Aujourd'hui la DSI doit être porteuse d'innovation. Elle doit anticiper les besoins métier à long terme.

◆ ◆ *Nos études adressent les sujets du numérique de manière transverse (Clés et bonnes pratiques pour réussir un projet RSE) ou dédiée à une direction Métier (Les solutions Saas et les offres d'externalisation pour la GRH). Les analyses de pratiques sectorielles révèlent la maturité des entreprises sur le sujet de la transformation numérique. Ils permettent de se benchmarker par rapport à un secteur d'activité.*

DES ANALYSES, CONSEILS ET BONNES PRATIQUES POUR RÉUSSIR LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DE VOTRE ENTREPRISE

2014-Q4	◆	LE CRM MOBILE ••	
2014-Q4	◆	LES SOLUTIONS SAAS ET LES OFFRES D'EXTERNALISATION POUR LA GRH ••	
2014-Q4	◆	LES SOLUTIONS ERP EN MODE HÉBERGÉ LOCATIF, SAAS ET SOLUTIONS HYBRIDES ••	
2014-09	◆	LE BI DANS LE CLOUD ••	
2014-09	◆	LA TRANSFORMATION NUMERIQUE DANS L'INDUSTRIE ••	
2014-07	◆	TECHNOLOGIES DE COMMUNICATION ET DE COLLABORATION POUR LA DRH ••	
2014-07	◆	LA TRANSFORMATION NUMERIQUE DANS LA FINANCE •	
2014-07	◆	LA TRANSFORMATION NUMERIQUE DANS LA DISTRIBUTION •	
2014-07	◆	LA TRANSFORMATION NUMERIQUE DANS LE TRANSPORT •	
2014-05	◆	CONSTRUIRE SA PLATEFORME ECM	
2014-05	◆	CONSTRUIRE SA STRATEGIE SAAS	
2014-01	◆	LA DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	
2014-01	◆	MI-ON PREMISE, MI-SAAS - L'ERP HYBRIDE : UNE ALTERNATIVE CREDIBLE	
2013-12	◆	CLOUD COMPUTING : DEFINITIONS, ENJEUX, MARCHE (DEFINITIONS)	
2013-11	◆	CLÉS ET BONNES PRATIQUES POUR RÉUSSIR UN PROJET RSE	
2013-11	◆	BIG DATA : LE MARCHE FRANÇAIS DU BIG DATA	(français et anglais)
2013-11	◆	COLLABORATION : CLES POUR ABORDER UN PROJET COLLABORATIF 2.0	
2013-11	◆	SOCIAL COLLABORATION – FRANCE	(français et anglais)
2013-07	◆	MOBILITÉ ET APPLICATIONS MOBILES	
2013-10	◆	CLOUD COMPUTING : CONSEIL ET INTEGRATION DE SYSTEMES	(français et anglais)
2013-10	◆	CUSTOM VS. INDUSTRIAL SOFTWARE APPROACH: SAAS BRINGS THE RIGHT BALANCE	(anglais)
2013-06	◆	MOBILITE - RECOMMANDATIONS POUR LE DEVELOPPEMENT ET LA GESTION DE LA MOBILITE	
2013-06	◆	SAAS, MOBILITE, MULTICANAL, SOCIAL, ANALYTICS... 5 TENDANCES DU CRM	
2013-06	◆	USAGES ET APPORTS DES TECHNOLOGIES BIG DATA	
2013-05	◆	BIG DATA : NOUVELLES ORIENTATIONS DE LA GESTION DE DONNEES	
2013-04	◆	LEGAL RISKS OF BIG DATA	(anglais)
2013-03	◆	CLOUD STORAGE SOLUTIONS	(anglais)
2013-01	◆	TRENDS IN MOBILIZATION OF CORPORATE PLATFORMS	(anglais)

Cette liste est indicative et évoluera en fonction de l'émergence de nouvelles tendances et des demandes des clients du CXP.

◆ Etudes ◆ Analyses de pratiques ◆ Dossiers de recherche (* bientôt disponible ; •• publication prévue les mois prochains)

ATELIERS DU NUMERIQUE

Afin d'appréhender rapidement, l'ensemble des tendances et concepts liés à la transformation numérique des entreprises, le Groupe CXP propose en complément de l'accès à sa recherche sur le numérique, des **ateliers du numérique**. Ce sont des présentations faites par un ou deux analystes/consultants. Ils peuvent aborder tous les sujets du numérique ou se focaliser sur un thème particulier, au cœur de vos préoccupations (mobilité, Cloud...). Ces ateliers vous permettent d'optimiser l'utilisation de notre pack numérique.